

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Журналистика» и Положением «Об УМКД РАУ».



« 09 » 08 2023

Институт: Институт Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра: Журналистики

Автор(ы): Сароян К.А., Абрамян Т.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: Б1.О.08 Политическая журналистика и публичные процессы

Направление: 42.04.02 Журналистика

Образовательная программа: Политическая, экономическая и социальная журналистика

ЕРЕВАН

Аннотация

1. Краткое содержание

Дисциплина «Политическая журналистика и публичные процессы» рассчитана на углубленную подготовку специализирующихся в области политической журналистики для СМИ разных типов. Курс основан на сочетании теоретических и прикладных знаний, обеспечивающих полноту представлений о данном направлении журналистики, и соответственно, необходимые для профессиональной журналистской деятельности знания и компетенции, позволяющие формировать информационную картину, связанную с внутривнутриполитической и международной повесткой дня.

Курс связан с акцентированным вниманием к наиболее актуальным политическим проблемам и современной практике политического журналиста. Подробно изучаются журналистика и политика как сферы профессиональной деятельности; политическая проблематика в СМИ; жанры политической журналистики; источники политической информации; тенденции формирования политической повестки дня.

2. Цели освоения дисциплины заключаются в следующем:

- формирование представления о предмете политической журналистики, о его составляющих, о феноменах и закономерностях политического сознания журналистов, правовых принципов, взаимосвязи СМИ и различных социальных групп;
- ознакомление магистрантов с разными теоретическими подходами к исследованию деятельности СМИ, с актуальными тенденциями развития политической журналистики;
- формирование умения осмысливать широкий спектр социально-политических явлений в СМИ, опираясь на правовые принципы современной журналистики;

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:

курс «Политическая журналистика и публичные процессы» органически связан со многими дисциплинами бакалавриата. Этот курс обобщает имеющиеся знания магистрантов, помогает им анализировать существующие мировые, глобальные, региональные проблемы, и на основе этого анализа, проводить собственное журналистское исследование. В частности, данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Геополитика и медиапроцессы», «Гражданская и

деловая журналистика», «Основы теории коммуникации», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий».

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрант ов:

базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, философии, социологии, политологии, конфликтологии, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

После прохождения дисциплины магистрант должен

знать:

- основные категории и понятия в российской и зарубежной политической журналистике,
- знать основные СМИ за рубежом, обладающие политикообразующим потенциалом,
- проблемы современной зарубежной журналистики,
- правовые основы деятельности СМИ в зарубежных странах,
- компоненты политического сознания и поведения.

уметь:

- ориентироваться в современных направлениях деятельности СМИ и политических партиях зарубежных стран,
- учитывать роль внешних и внутренних факторов при анализе материалов СМИ,
- применять социально-экономические закономерности в сфере хозяйственной деятельности СМИ,

3.Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану

Виды занятий	Всего часов	Количество часов по семестрам							
		1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам , в т. ч.:	144	144							
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	54	54							
1.1.1. Лекции	18	18							
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36	36							
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов									
1.1.2.2. Кейсы									
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги									
1.1.3. Семинары									
1.1.4. Лабораторные работы									
1.1.5. Другие виды аудиторных занятий(Контроль)	27	27							
1.2. Самостоятельная работа	63	63							
2. Консультации									
3. Письменные домашние задания									
4. Контрольные работы									
5. Курсовые работы									
6. Эссе и рефераты									
7. Расчетно-графические работы									
8. Другие методы и формы занятий **									
9. Форма текущего контроля (указать)*									
10. Форма промежуточного контроля (Устный опрос)*									
11. Форма итогового контроля:	Экз.	Экз.							

4. Содержание дисциплины:

4.1. Тематический план (Разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану:

Раздел дисциплины и темы	Всего, часов 36 (32+4 на контр.)	Лекции , час.	Практи- ческие зани- я, час.	Семина- ры, час.	Контро- льные работы, час.
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Политическая журналистика как отдельная отрасль. Законы о СМИ и публичные процессы	18	6	12		
Раздел 2. Правовые основы деятельности СМИ и политическая журналистика в Великобритании, Франции и Германии	18	6	12		
Раздел 3. Правовые основы деятельности СМИ и политическая журналистика в странах Ближнего Востока и Азии	18	6	12		
	54	18	36		

Раздел 1. Политическая журналистика как отдельная отрасль. Правовые основы деятельности СМИ

История возникновения и развития политической журналистики: Три основных этапа. Структура политической журналистики.

Правовые и этические документы США в области СМИ. Тенденции и особенности национальных законодательств. Зависимость публичных процессов от политической конъюнктуры.

Раздел 2. Правовые основы деятельности СМИ и политическая журналистика в Великобритании, Франции и Германии

Правовые и этические документы Великобритании в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современной английской прессы.

Правовые и этические документы Франции в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства.

Политическая конъюнктура.

Правовые и этические документы Германии в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современной немецкой прессы.

Раздел 3. Правовые основы деятельности СМИ и политическая журналистика в странах Ближнего Востока и Азии

Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современных СМИ стран Ближнего Востока.

Структура СМИ стран Ближнего Востока, ведущие издания.

Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современных СМИ стран Азии

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины:

Теоретический блок

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

1. Англия в памфлете. – М.: Прогресс, 1987 (вводная статья).
2. Бережной, отечественной журналистики (конец XIX — начало XX вв.). Материалы и документы / . – СПб., 1997.
3. Бурдые, П. О телевидении и журналистике. Пер. с фр. / П. Бурдые. – М., 2002.
4. Бурдые, П. Социология политики: Пер. с фр. / сост. . – М., 1993.
5. Грабельников, журналистика на рубеже тысячелетий / . – М., 2000.
6. Кара-Мурза, сознанием / -Мурза. – М., 2001.
7. Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика / под. ред. . – М., 2007. – С. 30-61.
8. Корконосенко, журналистики / . – М., 2001.
9. Кузнецов отечественной журналистики () / . – М., 2002.
10. Михайлов, Соединенных Штатов Америки. – СПб., 2004.

11. Попов, Ренодо – основатель французской журналистики // Вестник московского университета. Сер. «Журналистика» (ВМУЖ). – 1978. – №4.
 12. Попов, Великой французской революции / . – М.: Изд-во МГУ, 1989.
 13. Прохоров, и демократия / . – М., 2001.
 14. Сиберт, Ф., Шрам, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы. – М., 1998. – С. 156-214.
 15. Соловьев, . Политическая теория. Политические технологии / . – М., 2001. – С. 393-414.
 16. Соломонов, пресса Франции. История и секреты успеха ежедневных газет / . – М.: Рип-холдинг, 2003.
 17. Стровский, Д. История отечественной журналистики новейшего периода / Д. Стровский. – Екатеринбург, 1998.
 18. Трыков, журналистика XIX века: учеб пособие / . – М.: ИД Камерон, 2004.
 19. Шейгал, политического [дискурса](#) / . – М., 2004. – С. 5-42.
- в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**